



CONSOLIDACIÓN REUNIÓN DE ANÁLISIS SITUACIONAL Y ESTRATÉGICO ACOPAER

| No. | OBJETIVO | DOFA | CLASIF | ACCION |
|-----|---|---|--------|---|
| 1 | PROMOVER LA INTEGRACIÓN | a. Desunión entre los asociados y falta de compromiso con el gremio | DO | 1. Establecer una estrategia de marketing digital 2. Definir piezas de comunicación a desarrollar internas 3. Elaborar el reglamento de la Asociación |
| | | b. sistema de comunicación | | |
| | | c. Sinergia con otros asociados | DO | 4. Identificar las asociaciones y agremiaciones que aporten a ACOPAER. |
| | | d. Avance Tecnológico conjunto | DO | 5. Integración de capacidades para desarrollo de ingeniería. |
| 2 | EL DESARROLLO, EL CRECIMIENTO, LA DEFENSA Y LA ASOCIACION DE LA INDUSTRIA AEROSPAECIAL COLOMBIANA | a. Tamaño de la organización | DO | 1. Crear un Plan de marketing (mostrar logros), términos y condiciones de la asociación. |
| | | b. Capacidad de gestión (administrativo, desarrollo, relaciones públicas) | DO | 2. Revisar estatutos y funciones, responsabilidades y autoridades 3. Identificación y gestión de los recursos necesarios. |
| | | c. Know how, Good Will de sus miembros | FO | 4. Participar en ferias, brochure, conjunto, ver plan de marketing. |
| | | d. Necesidad de progreso | FO | 5. Identificar y desarrollar proyectos macro. |
| | | e. Convenios entidades estatales. | DO | 6. Identificar las asociaciones y agremiaciones que aporten a ACOPAER. |
| | | f. Sustitución de importaciones. | DO | 7. Identificar la normativa de sustitución de importaciones para buscar los beneficios que se pueden obtener o los aspectos a potencializar desde acopaer. |
| | | g. Avance tecnológico conjunto. | DO | 8. Integración de capacidades para desarrollo de ingeniería. |
| 3 | REPRESENTANDO A SUS AGREMIADOS FRENTE AL GOBIERNO | a. Capacidad de gestión (administrativo, desarrollo, relaciones públicas) | DO | 1. Revisar estatutos y funciones, responsabilidades y autoridades 2. Identificación y gestión de los recursos necesarios. |
| | | b. Reconocimiento de entidades del estado | FO | |
| | | c. Nivel de contactos de sus agremiados | | FO |
| | | d. incorporación CIAC | FO | |
| | | e. Cambio en la política del gobierno (presupuesto) | FO | 5. Lograr ser ente consultivo a nivel gobierno. |
| | | f. Situación económica del país | | |
| | | g. Legislación contractual actual | FA | 6. Identificar las falencias en legislación contractual actual y generar documento para gestión. |
| | | h. Normatividad Gubernamental sobre impuestos a empresas | | |
| | | i. Conseciones | | |
| | | j. Sustitución de importaciones | DO | 7. Identificar la normativa de sustitución de importaciones para buscar los beneficios que se pueden obtener o los aspectos a potencializar desde acopaer. |
| 4 | LA INDUSTRIA PRIVADA NACIONAL E INTERNACIONAL | a. Nivel de contactos de sus agremiados | FO | 1. Looby comercial, comunicados, web, presencia en eventos. |
| | | b. Competencia desleal. | DA | 2. Revisar y estudiar la literatura, políticas y demás temas relacionados con competencia desleal y trato diferente y definir acciones orientadas a atacar dicha temática. |
| | | c. Decisiones de operadores aéreos. | DA | 3. Revisar y estudiar la literatura, políticas y demás temas relacionados con la Ley de concesiones. |
| | | d. Proyección Nacional e internacional inicialmente economías similares. | FO | 4. Ferias, foros, web, visitas personalizadas. Identificar oportunidades en el país, conocer la normatividad de los diferentes mercados |
| 5 | ADEMÁS DE FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL SECTOR | a. Capacidad de acceso a proyectos de desarrollo de la industria. | FO | 1. Plan de marketing, gestión para acceso a proyectos. |
| | | b. Necesidad de progreso. | FO | 2. Identificar y desarrollar proyectos macro. |
| | | c. Proyectos conjuntos. | FO | 3. Generar una estrategia de trabajo asociado con ATACA. 7. Buscar proyectos e ideas y alianzas entre los asociados; identificar y socializar las capacidades de los miembros de la Asociación. |
| | | d. Creación de clústeres tecnológicos. | FO | 4. Ferias, foros, web, visitas personalizadas. Identificar oportunidades en el país, conocer la normatividad de los diferentes mercados. Cumplir proyecto clusteres con el ministerio e ir mirando cuál es el negocio a proponer. Apoyo de cámara de comercio. |
| | | f. Avance tecnológico conjunto (d) | DO | 5. Integración de capacidades para desarrollo de ingeniería. |